

Weiterbildung wirksame Klimakommunikation

2025 | Klimafakten

Informationen für Interessierte

Inhalt

.....	1
Weiterbildung wirksame Klimakommunikation	1
Informationen für Interessierte	1
Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk	2
<i>Klima kommunizieren</i>	2
Die Weiterbildung wirksame Klimakommunikation	2
Was diese Weiterbildung besonders macht.....	3
Die Trainer:innen	4
Ich habe Interesse – was brauche ich?	6
Ist die Weiterbildung etwas für mich?	6
Was muss ich mitbringen?.....	6
.....	7
Ich möchte teilnehmen –	7
Termine, Kurszeiten, Anmeldung	7
Termine und Kurszeiten	7
Teilnahmebetrag und Hinweis zur Gemeinnützigkeit.....	8
Die Weiterbildung – Ablauf, Umfang, Inhalte und Ziele	9
Ablauf der Weiterbildung	9
Umfang.....	9
Programm, Inhalte und Ziele.....	10
Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung	11
Für Fragen und weitere Informationen	12

Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk

Klima kommunizieren

Um andere Menschen für Klimaschutz zu aktivieren, braucht es wirksame Klimakommunikation. Dazu veröffentlicht das Team von Klimafakten seit vielen Jahren Handreichungen, gesellschaftliche Einordnungen und Infografiken.

Um Menschen in ihrer Kommunikation noch besser zu unterstützen, setzen wir seit 2022 unser Wissen zu wirksamer Klimakommunikation in Trainings, Workshops und Weiterbildungen um. Unsere Inhalte bauen unter anderem auf [unserem Handbuch „Über Klima sprechen“](#) auf. Um unsere Trainingsangebote stetig zu verbessern und in Deutschland, Österreich und in der Schweiz in die Breite zu tragen, hat Klimafakten das Trainer:innen-Netzwerk *Klima kommunizieren* initiiert. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit qualifizierten Trainer:innen wirksame Klimakommunikation für Einzelpersonen und Organisationen erlebbar und praktisch anwendbar zu machen.

Was die Trainings und das Netzwerk *Klima kommunizieren* besonders macht: Wir sind ein interdisziplinäres Netzwerk mit breit gefächelter fachlicher Expertise in



**„Ich bin bereichert
daraus hervor-
gegangen, mit einer
Fülle von Fach-,
Methoden- und
Praxiswissen.“**

Eva Söderman,
Kommunikatorin,
PR-Referentin und
Autorin

unter anderem den Bereichen Umweltpsychologie, Sozialwissenschaften, Journalismus, Planetare Gesundheit und Naturwissenschaften. Unsere Trainer:innen zeichnen sich aus durch Qualifikationen in der Erwachsenenbildung, Mediation, Moderation und Coaching sowie Wissenschaftsdidaktik und Kommunikationsdesign. Wir

tragen jahrelange Trainingserfahrung mit diversen Zielgruppen zusammen – von Verwaltungsmitarbeitenden über Medienschaffende bis zu Mitarbeitenden in sozialen Einrichtungen und Energieagenturen.

Die Weiterbildung wirksame Klimakommunikation

Wir haben eine Weiterbildung entwickelt in der wir Menschen befähigen, evidenzbasiert, wirksam und aktivierend über Klimaschutz zu kommunizieren und

als Multiplikator:innen Menschen und Zielgruppen in ihrem eigenen Umfeld zu erreichen. Dafür haben wir fundierte und aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und jahrelange Praxiserfahrung zusammengetragen und eine fünftägige Weiterbildung konzipiert.

Was diese Weiterbildung besonders macht

- **Weitblick:** Wir arbeiten zusammen mit einem interdisziplinären Trainer:innen-Netzwerk und bringen Expertise aus diversen Fachrichtungen wie z.B. der Umweltpsychologie, Sozial- und Kommunikationswissenschaften, Andragogik, Physik, Kulturanthropologie, Wirtschaft, Design und Journalismus zusammen.
- **Praxisbezug:** In unsere Weiterbildungen fließen jahrelange Erfahrung mit diversen Zielgruppen und vor allem deren Erfahrungswerte zur praktischen Anwendung der in der alltäglichen Praxis.



„Ich nehme zahlreiche Ansätze für mein berufliches Umfeld mit. In praktischen Übungen habe ich Methoden für empathische, effektive Kommunikation kennengelernt und Gesprächstechniken zum Umgang mit Widerständen verinnerlicht. Ich empfehle die Angebote von Klimafakten, wenn ihr Menschen für den Klimaschutz aktivieren möchtet.“

Michael Bänziger, Projektleiter
Kommunikation Energie 360°

- **Beirat:** Unsere Weiterbildung wird durch den Klimafakten-Beirat begutachtet und garantiert somit höchste Qualitätsstandards.
- **Verbindung von Wissenschaft und Praxis:** Wir arbeiten mit fundierten wissenschaftlichen Modellen und Handlungsempfehlungen unserer Kooperationspartner. Dadurch kombinieren wir die wichtigsten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis.
- **Handlungsorientierung:** Wir legen Wert darauf, dass die Teilnehmenden die Inhalte der Weiterbildung direkt anwenden, umsetzen und noch während der Weiterbildung durch Feedback der Gruppe verbessern können.
- **Vernetzung und Austausch:** Die Weiterbildung bietet Raum für Vernetzung und Austausch. Auch nach der Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit, sich mit den Teilnehmenden und dem Netzwerk *Klima kommunizieren* auszutauschen.

Die Trainer:innen

Die Weiterbildung wird von der Umweltpsychologin und Projektmanagerin [Lea Grosse](#), dem Physiker [Dr. Christian Gutsche](#) und der Kultur- und Sozialanthropologin [Marianne Dobner](#) geleitet. Alle sind Mitglieder des Netzwerks *Klima Kommunizieren*. Sie haben zusammen mehrere tausend Menschen in ihren Trainings begleitet.

Chris Gutsche: „Ich arbeite seit 2020 als Klimakommunikations-Trainer (klimacoach-gutsche.de) und habe seitdem weit über 1000 Menschen in meinen Workshops, Beratungen und Coachings begleitet. Ich arbeite u.a. mit Klima-Aktiven, Klimaschutz-Manager*innen und Klimaschutzagenturen, mit Menschen aus dem Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung, mit Stiftungen, Bildungsträgern, Firmen, Organisationen, Universitäten und Kirchen. Ich bin promovierter Physiker und habe in der Energiewendeforschung gearbeitet. Mir ist es ein Herzensanliegen, die Klima-, Energie- und Wirtschaftswende voranzubringen. Daran arbeite ich mit der solidarischen Solarfirma Bremer SolidarStrom.“



„Ich bin **Lea Grosse** und habe Psychologie im Grundstudium und Umweltpsychologie im Master studiert. Seit 2021 bin ich bei Klimafakten als Projektmanagerin zuständig für die Entwicklung neuer Weiterbildungs-Konzepte und Trainings für Klimakommunikation. Im Juli 2023 habe ich meine Weiterbildung zur Verhaltens- und Kommunikationstrainerin beim ABF e.V. abgeschlossen. Meine Erfahrungen habe ich gemeinsam mit Energieagenturen und Schulen, mit Verlagshäusern und Sportvereinen gesammelt.“

„Ich bin **Marianne Dobner** und habe Kultur- und Sozialanthropologie und Internationale Entwicklung in Wien und Utrecht studiert. 2020 habe ich den Verein Hallo Klima! mitgegründet. Hallo Klima! steht für motivierende Klimabildung und Klimakommunikation. Seit 2023 bin ich auch für die Unternehmensberatung Future Minds aktiv und unterstütze Unternehmen bei ihrer klimafitten Neuausrichtung. Weiterhin bin ich zertifizierte Fachtrainerin in der Erwachsenenbildung, Klima-Puzzle Facilitator, Bildungsgestalterin am WeltTellerFeld und als Lektorin an der Uni Wien tätig. Seit über zehn Jahren arbeite ich als Trainerin für verschiedene Zielgruppen im nationalen und internationalen Setting.



Ich habe Interesse – was brauche ich?

Ist die Weiterbildung etwas für mich?

Wir haben diese Weiterbildung konzipiert für Personen, die Klimaschutz in – und gemeinsam mit – ihrem Umfeld durch wirksame Kommunikation voranbringen wollen. Mit „Umfeld“ meinen wir beispielsweise Mitarbeitende der eigenen Organisation oder eine (klimaferne) Zielgruppe, die bisher schwer erreichbar ist.

Unsere Weiterbildung zeichnet sich durch ihre Methodenvielfalt aus: Sie erlangen nicht nur fachliche Kompetenzen zum Thema Klimakommunikation sondern auch das methodische Handwerkszeug, um Menschen in ihrer Umgebung zu wirksamem Klimaschutz zu aktivieren und ihnen zu vermitteln, wie sie wiederum ihr Umfeld erreichen (dies kann das eigene Team oder die Abteilung sein, Kund:innen oder ein öffentliches Publikum). Unser Ziel ist es, Sie durch Fach-, Methoden- und Erfahrungswissen als Multiplikator:in zu stärken und Ihnen einen Raum für Vernetzung und Erfahrungsaustausch anzubieten.

Im Gegensatz zu den Grundlagen-Trainings, die Klimafakten anbietet, liegt ein besonderer Fokus auf der Auswahl und Anwendung passender Methoden, um das Erlernte wirksam zu vermitteln. Nach der Weiterbildung nehmen Sie einen Handwerkskoffer voller Methoden mit – für sich selbst sowie für Gruppen, mit denen Sie arbeiten möchten.

Was muss ich mitbringen?

- **Vorkenntnisse** zum Thema Klimakommunikation sind von Vorteil, jedoch nicht notwendig.
- **Zeit** – die Teilnahme an allen Präsenztagen ist verbindlich und zum vollständigen Abschluss ist die Teilnahme an 4 von 5 Präsenztagen notwendig.
- **Ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben** (oder Vorüberlegungen dazu), an dem Sie arbeiten möchten. Das kann z.B. eine Kommunikations-Strategie sein um neue Zielgruppen zu erreichen; oder die Intention, Gespräche mit bestimmten Personen(gruppen) über schwierige Themen zum Thema Klimaschutz zu führen; oder das Vorhaben, die eigene Organisation zu einem Nachhaltigkeitskonzept zu bewegen.

Ich möchte teilnehmen – Termine, Kurszeiten, Anmeldung

Termine und Kurszeiten

Sie können sich jetzt bereits unverbindlich zu einer der drei Weiterbildungen anmelden. Wir informieren Sie, sobald die verbindliche Anmeldung startet (ca. acht Wochen vor der Weiterbildung).

Februar 2025

Zeitraum Weiterbildung	17. – 21.02.2025
Veranstaltungsort	ifp München
Anmeldezeitraum (unverbindlich)	05.11.2024 – 15.01.2025

[Link zur unverbindlichen Voranmeldung](#)

Juni 2025

Zeitraum Weiterbildung	02. – 06.06.2025
Veranstaltungsort	Berlin
Anmeldezeitraum (unverbindlich)	05.11.2024 – 18.04.2025

[Link zur unverbindlichen Voranmeldung](#)

Oktober 2025

Zeitraum Weiterbildung	06. – 10.10.2025
Veranstaltungsort	Göttingen
Anmeldezeitraum (unverbindlich)	05.11.2024 – 22.08.2025

[Link zur unverbindlichen Voranmeldung](#)

Die Kurszeiten sind generell von 09.00 - 17.30 Uhr mit ca. 1,5h Mittagspause und ausreichend Pausen vor- und nachmittags.

Genauere Informationen zu den Veranstaltungsorten, Übernachtungsmöglichkeiten und Kursräumen erhalten Sie nach der unverbindlichen Anmeldung.

Teilnahmebetrag und Hinweis zur Gemeinnützigkeit

Die kostendeckende Teilnahmegebühr beträgt 3.250 € (brutto).

Um möglichst vielen Menschen die Teilnahme zu ermöglichen, erhalten als gemeinnützig anerkannte Organisationen eine Ermäßigung von 25 Prozent.

In einzelnen Fällen können wir Privatpersonen über ein Wartelistenverfahren eine darüber hinausgehende Ermäßigung ermöglichen. Bitte sprechen Sie uns per Mail an (trainings@klimafakten.de), nachdem Sie das Formular zur Voranmeldung ausgefüllt haben.

Für Organisationen, die ein festes Kontingent an Plätzen buchen, können wir darüber hinausgehende **Sonderkonditionen** anbieten. In diesen Fällen wenden Sie sich bitte an trainings@klimafakten.de.

In der Teilnahmegebühr inbegriffen sind die Kosten für Getränke und Verpflegung während der Kurszeiten. Nicht in der Teilnahmegebühr inbegriffen sind die Kosten für An- und Abreise, für die Unterkunft und für die Verpflegung außerhalb der Kurszeiten. Während der Kaffeepausen ist für Getränke und eine kleine Pausenverpflegung gesorgt.

Die Weiterbildung – Ablauf, Umfang, Inhalte und Ziele

Ablauf der Weiterbildung

Über fünf Präsenztage und eine digitale Austausch-Veranstaltung nach der Weiterbildung erlangen Sie sowohl fundiertes Fachwissen als auch Methodenkompetenzen, die Sie direkt anwenden und in Ihrer alltäglichen Praxis verbessern können.

Die Weiterbildung umfasst vier Module. Jedes dieser Module besteht aus einem fachlich-inhaltlichen Teil, einem Methodenwissen-Teil und einem praktischen Teil, in dem Sie an Ihrem Klimakommunikations-Vorhaben arbeiten.

Fachwissen: In diesen interaktiv gestalteten Einheiten erlangen Sie Grundlagenwissen zum Thema Klimakommunikation, einen Überblick über die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Debatten zu einzelnen Themen sowie konkrete „best practice“ Beispiele.

Methodenwissen: Menschen zum Nachdenken und bestenfalls zum Handeln zu aktivieren bedeutet, mit aktivierenden und zielgerichteten Methoden zu arbeiten. Das können Gesprächs-Techniken sein, strategische Schritt-für-Schritt-Anleitungen, stärkende Übungen und Reflexionsprozesse.

Praxiswissen: Sie arbeiten während der gesamten Weiterbildung an einem eigenen Klimakommunikations-Vorhaben. Damit können Sie Ihr erlerntes Fachwissen und die Methoden, die sich für Sie und Ihre Zielgruppe eignen, direkt anwenden. Durch den Austausch mit anderen Teilnehmenden erlangen Sie wertvolles Feedback und Erfahrungswissen.

Umfang

Der Gesamtumfang der Weiterbildung beträgt 50 Stunden. Dieser teilt sich auf über fünf Präsenztage á acht Stunden inkl. Pausen. Hinzu kommen ca. zehn Stunden, die sich auf Zeiten für individuelle Vor- und Nachbereitung der Inhalte sowie für das digitale Austauschtreffen nach der Weiterbildung verteilen.

Programm, Inhalte und Ziele

Das vorläufige Programm der Weiterbildung erhalten Sie nach der unverbindlichen Anmeldung. Letzte Programmänderungen sind den Kursleitenden vorbehalten.

Das übergreifende Ziel der Weiterbildung ist, dass Sie Fach- und Methodenwissen zu wirksamer Klimakommunikation erlangen, welches Sie direkt in ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben integrieren und damit als Multiplikator:in für weitere Zielgruppen wirken können.

Im Folgenden sehen Sie die Inhalte und Ziele der jeweiligen Module:

Modul 1 - Einstieg und Grundlagen wirksamer Klimakommunikation

Die Teilnehmenden überblicken die Themenfelder und Lösungs-Ansätze wirksamer Klimakommunikation. Sie wählen ein Klimakommunikations- Vorhaben, das sie über die Weiterbildung hinweg ausarbeiten und im eigenen Umfeld anwenden möchten.

Modul 2 - Vom Wissen zum Handeln mit wirksamer Klimakommunikation

Die Teilnehmenden entdecken die Facetten wirksamer Klimakommunikation, die auf Erkenntnissen der Umweltpsychologie und anderen Sozialwissenschaften basieren. Sie können Ihre Ziele und Zielgruppen bestimmen und Wirkungsfaktoren wie Werte, Emotionen, soziale Normen, etc. in ihrer Kommunikation anwenden.

Modul 3 - Umgang mit Widerständen in der Klimakommunikation

Die Teilnehmenden haben einen Überblick über Desinformations- und Verzögerungs-Strategien. Sie haben Handwerkszeug, um ziel- und zielgruppenspezifisch, wertschätzend und motivierend damit umzugehen.

Modul 4 - Ausstieg und Transfer

Die Teilnehmenden haben ihr Kommunikations-Vorhaben fertig ausgearbeitet und konkrete Schritte zur Umsetzung im Arbeits-Umfeld definiert.

Sie gehen gestärkt, resilient und vernetzt aus der Weiterbildung.

Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung

Nach der Weiterbildung sind Sie fachlich und methodisch ausgestattet zu den relevanten Themenfeldern wirksamer Klimakommunikation. Folgende Kompetenzen und Fähigkeiten nehmen Sie mit:

- Sie können ein Klimakommunikations-Vorhaben in Ihrer Organisation oder Ihrem Umfeld strategisch planen, anstoßen und umsetzen
- Sie können neue Zielgruppen mit Ihrem Klimakommunikations-Vorhaben erreichen
- Sie nehmen viele Methoden und Aktivitäten mit, die Sie selbst durchführen können
- Sie lassen Erfahrungen, *best practice* Beispiele und Feedback anderer Teilnehmenden in Ihre Arbeit einfließen

Während des Trainings gibt es ausreichend Raum, sich mit den anderen Teilnehmenden auszutauschen. Der Erfahrungsaustausch und die anschließende Vernetzung ist bereichernd, um sich über Fallbeispiele der Klimakommunikation zu besprechen, Erfolge zu teilen und sich gegenseitig zu unterstützen. Ungefähr acht Wochen nach der Weiterbildung wird es einen digitalen Austauschtermin geben, um sich über die selbst erarbeiteten Klimakommunikations-Vorhaben auszutauschen. Der Termin wird während der Weiterbildung vereinbart.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Für Fragen und weitere Informationen

Für Fragen erreichen Sie

Lea Grosse

Projektmanagerin Trainings Klimakommunikation

Mail: lea.grosse@klimafakten.de

Mobil: +49 151 407 224 67

Klimafakten ist eine Initiative der European Climate Foundation und der Stiftung Mercator unter dem Dach der gemeinnützigen 2050 Media Projekt gGmbH.